

Д. В. Микитчук

Научный руководитель

Н. А. Савостенко

Белорусский торгово-экономический

университет потребительской кооперации

г. Гомель, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМА ШОПЛИФТИНГА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

По оценке комиссии ЮНЕСКО, наиболее распространенным видом преступлений в мире за последние 30 лет стал шоплифтинг.

Шоплифтинг – это особая разновидность воровства, при которой совершается невооруженное (бесконфликтное) хищение товара на объектах розничной торговли. Иначе, это несанкционированный вынос товаров, или кража.

По оценкам экспертов, несанкционированный вынос товара производится покупателями (около 45% краж), персоналом (около 45% краж) и персоналом в сговоре с покупателями (около 10% краж).

Ежегодно в мире в результате краж на торговых объектах розничная торговля теряет свыше 10 млрд долл. США, т. е. свыше 25 млн долл. США в день. Национальная ассоциация предотвращения шоплифтинга считает, что количество воров, регулярно совершающих кражи из магазинов, составляет 27 млн чел. Американские исследователи утверждают, что в мире каждые 5 с совершается одна кража в розничной торговле. Ежегодно арестовывается около 10 млн чел. за кражи из магазинов, 25% из числа воров – дети, остальные – взрослые, из которых 55% начали воровать в подростковом возрасте. Ситуационно, без предварительного планирования совершают кражу 73% взрослых и 72% подростков. По опросам шоплифтеров, они бывают пойманы за кражу в одном случае из 48. Только 50% воров в случае поимки попадают в правоохранительные органы.

Проблема воровства из торговых объектов остается одной из самых актуальных для предпринимателей в сфере розничной торговли во всем мире. Масштабы данного явления настолько велики, что вполне законопослушные граждане, сами того не зная, вынуждены оплачивать потери магазинов (до 5% в цене товаров заложены на магазинные кражи). Насчитывается очень мало собственников торговых объектов, которые ведут доскональный учет и статистику потерь, понесенных от умышленных и непреднамеренных краж.

Проблема шоплифтинга характерна и для белорусской розницы. Наиболее предпочитаемые для выноса товары имеют, как правило, минимальный размер при максимальной стоимости и имеют возможность быть перепроданы за пределами торгового объекта.

Для снижения потерь от краж необходим индивидуальный подбор мероприятий и специального оборудования для защиты от несанкционированного выноса товаров, которые позволяют:

- облегчить обнаружение факта выноса товаров или подготовки к нему (видеокамеры, зеркала);
- оповестить контролеров или службу безопасности о попытке несанкционированного выноса товаров (противокражные системы);
- зафиксировать факт кражи для использования его в качестве доказательства совершения правонарушения (видеозаписи, сделанные цифровыми и аналоговыми видеоманитофонами);
- предотвратить использование вынесенного товара по назначению (бирки с чернилами);
- оказать психологическое воздействие на потенциального правонарушителя.

Защита товаров от несанкционированного выноса может быть осуществлена без применения технических средств (контролерами, службой охраны) и с применением технических средств. Самое главное в защите от шоплифтинга – это комплексный подход, т. е. комплекс мер и оборудования, направленных на борьбу с воровством. Применение оборудования для защиты от несанкционированного выноса товаров позволяет снизить потери товаров, перераспределить функции персонала, укрепить имидж торгового объекта.